

TELECOMMUNICATIONS — OF THE FUTURE —

9 APRILE 2025

ROMA

5GITALY by **cnit**

www.telecomsofthefuture.eu

MEDIA KIT



Solutions for Telecommunications & Telecommunications as a Solution

9 Aprile 2025
Roma

Giunto alla settima edizione, il convegno promosso dal CNIT **Telecommunications of the Future by 5GItaly**, coinvolgerà personalità di elevato profilo nei campi della ricerca, dell'industria e delle istituzioni, proporrà le telecomunicazioni come asset fondamentale a livello nazionale per il rilancio dell'economia del paese partendo dai risultati ottenuti nel PNRR PE-RESTART, il più importante programma di ricerca e sviluppo pubblico mai realizzato in Italia nel settore delle Telecomunicazioni finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU nell'ambito del PNRR.

Le prime 6 edizioni hanno visto come protagonisti le TLC e il 5G e le sue applicazioni in ambiti di interesse nazionale come sanità, sostenibilità, eventi ed iniziative culturali, mobilità, ricerca, Intelligenza Artificiale, Internet of Things a supporto dell'implementazione del 5G e delle telecomunicazioni.

Non a caso, quest'anno il sottotitolo ***"Solutions for Telecommunications & Telecommunications as a Solution"*** evidenzia la necessità di coinvolgere il mondo dei provider, delle imprese e della pubblica amministrazione nella definizione di nuovi modelli operativi di innovazione che, da un lato rendano accessibili le nuove tecnologie di rete, tradizionali e satellitari, al mondo delle applicazioni, e dall'altro mettano tali tecnologie al centro dello sviluppo di nuove generazioni di processi, prodotti e servizi più efficienti, sostenibili, inclusivi e connessi.

Il Convegno si basa anche sull'esperienza maturata nell'ambito degli eventi **5G-Italy** che hanno riscosso, nel corso degli anni, un notevole successo con oltre 200 rappresentanti dal mondo delle imprese, delle istituzioni e della ricerca, oltre 2.000 presenze e oltre 6.000 accessi in streaming.

I numeri dell'edizione 2024:

- oltre **80 speaker** internazionali, tra cui esponenti del Governo italiano, del Parlamento, delle Istituzioni europee, analisti e CEO, protagonisti del mondo della mobilità, dell'energia e della sanità
- circa **40 interviste** video rilasciate dagli speaker
- più di 300 invitati per ogni giornata
- oltre 1500 partecipazioni da remoto
- circa 30 lanci di agenzie, articoli, video e lanci ansa post-evento e 12 sponsor di grande rilievo
- Rassegna stampa: www.5gitaly.eu/media/

MEDIA

- Ufficio Stampa e relazioni con i media
- Redazione Articoli
- Attività social
- Media Partnership
- Advertising su tv, radio, quotidiani e web



PRODUZIONE VIDEO



Video racconto 5G&Co. 2024

<https://www.youtube.com/watch?v=U0UnP5bPMH0>



Video teaser 5G&Co. 2024

<https://www.youtube.com/watch?v=Gv2NgewuhrM>

MAIN PARTNER

INTERVENTO in posizione di rilievo: Il posizionamento dell'intervento (individuale o in panel) sarà definito in base alle esigenze di agenda e degli speaker. Obbligatoria la partecipazione del CEO dell'azienda partner.

RIPRESE VIDEO: La registrazione dell'intervento sarà oggetto di diffusione post evento (social, siti internet, disseminazione attraverso liste di distribuzione fidelizzate, ecc.).

VIDEO INTERVISTA: Il relatore sarà invitato a rilasciare intervista a margine del suo intervento con i Media Partner ufficiali della manifestazione (Ansa, RaiNews, Key4biz, ecc.) . Le videointerviste saranno diffuse attraverso social, sito internet, liste di distribuzione fidelizzate, ecc.

FOTO & CV: La foto e una breve biografia dello speaker (massimo 1000 caratteri spazi inclusi) sarà pubblicata sul sito dell'evento www.telecomsofthefuture.eu

INGRESSI per staff: 5

INGRESSI per clienti: 10

CENA DI GALA: Saranno riservati fino a 3 posti alla cena di gala.

LOGO AZIENDALE: Il logo dell'azienda sarà pubblicato sulla comunicazione della conferenza (teaser, sito, catalogo, video, social, roll up, ecc.) in posizione di rilievo.

DESCRIZIONE AZIENDALE: La scheda con la descrizione aziendale (massimo 2.500 caratteri spazi inclusi) sarà pubblicata sul sito telecomsofthefuture.eu, nella pagina partner e sul catalogo della manifestazione.

CATALOGO: Il catalogo della manifestazione sarà distribuito a tutti i partecipanti on site in formato cartaceo e inviato a tutti i partecipanti on line in digitale. Sarà inoltre reso disponibile sul sito della manifestazione.

PAGINA PUBBLICITARIA SUL CATALOGO: 1 pagina ADV nel formato A5 sarà pubblicata nel catalogo della manifestazione in posizione di rilievo.

MATERIALE PROMOZIONALE e GADGET DELL'AZIENDA: Il materiale promozionale dell'azienda sarà distribuito durante l'evento dal personale addetto e/o scaricato in formato pdf dalla propria pagina partner sul sito www.telecomsofthefuture.eu (gadget, brochure, schede tecniche).

PAGINA PARTNER sul sito www.telecomsofthefuture.eu

PREMIUM PARTNER

INTERVENTI: Il posizionamento dell'intervento (individuale o in panel) sarà definito in base alle esigenze di agenda e degli speaker. Obbligatoria la partecipazione del CEO dell'azienda partner.

RIPRESE VIDEO: La registrazione dell'intervento sarà oggetto di diffusione post evento (social, siti internet, disseminazione attraverso liste di distribuzione fidelizzate, ecc.).

VIDEO INTERVISTA: Il relatore sarà invitato a rilasciare intervista a margine del suo intervento con i Media Partner ufficiali della manifestazione (Ansa, RaiNews, Key4biz, ecc.) . Le videointerviste saranno diffuse attraverso social, sito internet, liste di distribuzione fidelizzate, ecc.

FOTO & CV: La foto e una breve biografia dello speaker (massimo 1000 caratteri spazi inclusi) sarà pubblicata sul sito dell'evento www.telecomsofthefuture.eu

INGRESSI per staff: 3

INGRESSI per clienti: 5

CENA DI GALA: Saranno riservati fino a 2 posti alla cena di gala.

LOGO AZIENDALE: Il logo dell'azienda sarà pubblicato sulla comunicazione della conferenza (teaser, sito, catalogo, video, social, roll up, ecc.) in posizione di rilievo.

DESCRIZIONE AZIENDALE: La scheda con la descrizione aziendale (massimo 2.500 caratteri spazi inclusi) sarà pubblicata sul sito telecomsofthefuture.eu, nella pagina partner e sul catalogo della manifestazione.

CATALOGO: Il catalogo della manifestazione sarà distribuito a tutti i partecipanti on site in formato cartaceo e inviato a tutti i partecipanti on line in digitale. Sarà inoltre reso disponibile sul sito della manifestazione.

PAGINA PUBBLICITARIA SUL CATALOGO: 1 pagina ADV nel formato A5 mm sarà pubblicata nel catalogo della manifestazione.

MATERIALE PROMOZIONALE e GADGET DELL'AZIENDA: Il materiale promozionale dell'azienda sarà distribuito durante l'evento dal personale addetto e/o scaricato in formato pdf dalla propria pagina partner sul sito www.telecomsofthefuture.eu (gadget, brochure, schede tecniche).

PAGINA PARTNER sul sito www.telecomsofthefuture.eu

GOLD PARTNER

INTERVENTO: Il posizionamento dell'intervento (in panel) sarà definito in base alle esigenze di agenda e degli speaker.

RIPRESE VIDEO: La registrazione dell'intervento sarà oggetto di diffusione post evento (social, siti internet, disseminazione attraverso liste di distribuzione fidelizzate, ecc.).

VIDEO INTERVISTA: Il relatore sarà invitato a rilasciare una intervista a margine dell'intervento. La videointervista sarà diffusa attraverso social, sito internet, liste di distribuzione fidelizzate, ecc.

FOTO & CV: La foto e una breve biografia dello speaker (massimo 1000 caratteri spazi inclusi) sarà pubblicata sul sito dell'evento telecomsofthefuture.eu

INGRESSI per staff: 2 - INGRESSI per clienti: 3

CENA DI GALA: Sarà riservato 1 posto alla cena di gala.

LOGO AZIENDALE: Il logo dell'azienda sarà pubblicato sulla comunicazione della conferenza (teaser, sito, catalogo, video, social, roll up, ecc.).

CATALOGO: Il catalogo della manifestazione sarà distribuito a tutti i partecipanti on site in formato cartaceo e inviato a tutti i partecipanti on line in digitale. Sarà inoltre reso disponibile sul sito della manifestazione.

DESCRIZIONE AZIENDALE: La scheda con la descrizione aziendale (massimo 2.500 caratteri spazi inclusi) sarà pubblicata sul sito telecomsofthefuture.eu, nella pagina partner e sul catalogo della manifestazione.

PAGINA PARTNER sul sito www.telecomsofthefuture.eu

SILVER PARTNER

LOGO AZIENDALE: Il logo dell'azienda sarà pubblicato sulla comunicazione della conferenza (teaser, sito, catalogo, video, social, roll up, ecc.).

INGRESSI per staff: 2

PAGINA PARTNER sul sito www.telecomsofthefuture.eu

TELECOMMUNICATIONS

— OF THE FUTURE —

PARTNERSHIP

348 6565554
eliana.daquanno@supercom.it

5GITALY by **cnit**